Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

2. (Signature) ____________________

   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No. ____________________

(In words)

Test Booklet No.

J—0809

PAPER—II

COMMERCE

Time : 1¼ hours] **[Maximum Marks : 100**

Number of Pages in this Booklet : **16** Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

   Example : (A) (B) ● (D)

   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is NO negative marking.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

   उदाहरण : (A) (B) ● (D)

   जबकि (C) सही उत्तर है।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हांकित करते है, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
12. **गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।**

COMMERCE

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) objective-type questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Which of the following is ***not*** an objective of competition Act 2002 ?

(A) Prohibition of abuse of dominant position
(B) Prohibition of Restrictive Trade Practices
(C) Prohibition of Anti Competitive Agreements
(D) Regulation of combinations

2. Consumers have the right :

(i) to be protected against goods and services that are hazardous to life and property.
(ii) to assured , wherever possible, access to a variety of goods and services at notional prices.

Code :

(A) Both (i) and (ii) are correct
(B) Both (i) and (ii) are wrong
(C) Only (i) is correct
(D) Only (ii) is correct

3. Which of the following is ***not*** an element of the micro environment of business ?

(A) Suppliers
(B) Competitors
(C) Trade Policy
(D) Publics

4. Match the following legislations with the year of their enactment :

(a)	Industries (Development and Regulation) Act	(i)	1969
(b)	Foreign Exchange Management Act	(ii)	1951
(c)	Securities Exchange Board of India Act	(iii)	1999
(d)	Monopolies and Restrictive Trade Practices Act	(iv)	1992

Codes :

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

5. Which of the following is ***not*** an instrument of monetary policy ?

(A) Deficit financing
(B) Statutory Liquidity Ratio
(C) Cash Reserve Ratio
(D) Open Market Operations

वाणिज्य

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास** (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं। **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. निम्न लिखित में से कौन सा कम्पीटीशन अधिनियम का उद्देश्य ***नहीं*** है?

(A) प्रभुत्व की सत्ता के दुरूपयोग का निषेध
(B) प्रतिबंधित वाणिज्य रीति का निषेध
(C) प्रतिद्वन्दता विरोधी व्यवहारों का निषेध
(D) संयोजन विनियमन

2. उपभोक्ता को अधिकार है कि

(i) वह अपना बचाव उन वस्तुओं और सेवाओं से कर सके जो उसके जीवन और सम्पत्ति के लिए हानिकारक हैं।

(ii) जहाँ तक संभव हो वस्तुएं एवं सेवाएं के तुच्छ मूल्य पर उपलब्ध होनी चाहिए।

कोड :

(A) (i) और (ii) दोनों सही हैं।
(B) (i) और (ii) दोनों गलत है।
(C) केवल (i) सही है।
(D) केवल (ii) सही है।

3. निम्नलिखित में से व्यवसाय के व्यष्टि पर्यावरण का कौन सा घटक ***नहीं*** है?

(A) आपूर्तक
(B) प्रतिद्वन्दी
(C) व्यापार नीति
(D) जनता

4. निम्नलिखित विधियों को उनके लागू किये जाने वाले वर्ष से मिलाइए

(a)	औद्योगिक (विकास एवं नियमन) अधिनियम	(i)	1969
(b)	विदेश विनिमय प्रबन्ध अधिनियम	(ii)	1951
(c)	भारतीय प्रतिभूति विनियमन बोर्ड अधिनियम	(iii)	1999
(d)	एकाधिकार एवं प्रतिबन्धात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम	(iv)	1992

	(a)	*(b)*	*(c)*	*(d)*
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

5. निम्न लिखित में से कौनसा मौद्रिक नीति का यंत्र ***नहीं*** हैं ?

(A) घाटे की वित्तव्यवस्था
(B) अधिनियमित तरलता अनुपात
(C) नकद कोष अनुपात
(D) खुले व्यापार का प्रक्रिया

6. A and B are partners sharing profits in the ratio of 2:3. They admit C for $1/4^{th}$ share in the business. The sacrificing ratio of A and B is :

(A) 3 : 1 (B) 1 : 4 (C) 2 : 3 (D) 1 : 1

7. Premium on redemption of debenture is :

(A) Personal Account (B) Real Account

(C) Nominal Account (D) None of the above

8. If profit and fixed cost are Rs. 80,000 and Rs 2,80,000 respectively, the total variable cost and break-even sales are :

(A) Rs. 5,40,000 and Rs. 9,00,000 (B) Rs. 5,40,000 and Rs. 7,00,000

(C) Rs. 4,20,000 and Rs. 7,00,000 (D) Rs. 4,20,000 and Rs. 9,00,000

9. The extent to which an organization uses fixed cost in its cost structure is called :

(A) Overall leverage (B) Fixed leverage

(C) Financial leverage (D) Operating leverage

10. Direct costs are :

(A) Traceable to the cost object (B) Allocated to cost object

(C) Total cost of the cost object (D) None of the above

11. In a typical demand schedule, quantity demanded :

(A) Varies directly with price (B) Varies proportionately with price

(C) Varies inversely with price (D) Is independent of price

12. Opportunity cost is a term which describes :

(A) A bargain price for a factor of production

(B) Cost related to an optimum level of production

(C) Average variable cost

(D) None of the above

13. The principle which states that an input must be so allocated between various uses that the value added by the last unit of input is the same in all its uses is called :

(A) Marginal Principle (B) Incremental Principle

(C) Equal–marginal Principle (D) Discounting Principle

14. An example of derived demand is :

(A) Money (B) Car

(C) Cigarette (D) Mobile phone

6. A और B एक फर्म में 2 : 3 अनुपात में लाभ बाँटने में साझीदार हैं। उन्होंने व्यवसाय में 1/4 भाग के लिए C को प्रवेश दिया। A और B का त्याग अनुपात होगा :

(A) 3 : 1 (B) 1 : 4 (C) 2 : 3 (D) 1 : 1

7. ऋण-पत्रों के भुगतान पर दिये जानेवाला प्रीमियम होता है :

(A) व्यक्तिगत खाता (B) वास्तविक खाता

(C) नाममात्र खाता (D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

8. यदि लाभ और स्थायी लागत क्रमशः 80,000 रुपऐ और 2,80,000 रुपए हैं तो चल-लागत और सम-बिन्दु विक्रय होंगे :

(A) 5,40,000 रुपये और 9,00,000 रुपये (B) 5,40,000 रुपये और 7,00,000 रुपये

(C) 4,20,000 रुपये और 7,00,000 रुपये (D) 4,20,000 रुपये और 9,00,000 रुपये

9. कोई संगठन जिस सीमा तक अपने लागत ढाँचे में स्थायी लागत का प्रयोग करता है, उसे कहा जाता है :

(A) सम्पूर्ण उत्तोलक (B) स्थिर उत्तोलक

(C) वित्तिय उत्तोलक (D) चालक उत्तोलक

10. प्रत्यक्ष लागत होती है :

(A) लागत उद्देश्य से सम्बन्धित (B) लागत उद्देश्य से आबंटित

(C) लागत उद्देश्य की कुल लागत (D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

11. विशिष्ट माँग सारीणी में माँगी जाने वाली मात्रा :

(A) मूल्य के साथ परिवर्तनशील होती है। (B) मूल्य के साथ आनुपातिक रूप से बदलती है।

(C) मूल्य से विपरीत दिशा में बदलती है। (D) मूल्य से स्वतन्त्र है।

12. अवसर लागत पद से ज्ञात होता है :

(A) उत्पाद घटक का सौदेबाजी मूल्य (B) उत्पाद के इष्टतम स्तर से लागत सम्बन्धित है।

(C) औसत चल लागत (D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

13. जिस अन्तिम विनिवेश इकाई द्वारा अर्ध वृद्धि सभी विनिवेशों में बराबर होती है। का सिद्धान्त कहलाता है :

(A) सीमांन्त सिद्धान्त (B) वृद्धिदर सिद्धान्त

(C) समसीमान्त सिद्धान्त (D) बट्टे का सिद्धान्त

14. निकाली हुई माँग के सिद्धान्त का उदाहरण है :

(A) मुद्रा (B) कार (C) सिगरेट (D) मोबाइल फोन

15. “Kinked Demand curve approach “ is concerned with :

(A) Price Discrimination (B) Price Flexibility

(C) Price Rigidity (D) Dual Pricing

16. Karl Pearson’s coefficient of correlation between two variables X and Y is equal to :

(A) the covariance between two variables

(B) the product of their standard deviations

(C) the square root of product of two regression coefficients.

(D) None of the above

17. “Parameter “ refers to the characteristic of the :

(A) Population (B) Sample

(C) Both (D) None of these

18. If the probability of inclusion of every unit of the population in the sample is equal, it is called :

(A) Simple Random Sampling (B) Stratified Random Sampling

(C) Systematic Sampling (D) None of these

19. For 3×2 contingency table, the degrees of freedom for testing the hypothesis is :

(A) 6 (B) 2 (C) 3 (D) 4

20. The “word length” of a computer is measured in :

(A) Bytes (B) Millimeters (C) Meters (D) Bits

21. ‘Motivation Hygiene Theory ‘ was propounded by :

(A) Herzberg (B) Maslow

(C) Mc Gregor (D) Peter F Drucker

22. ‘Grapevine’ communication is a type of :

(A) Formal communication (B) Informal communication

(C) Written communication (D) Vertical communication

23. ‘Span of control’ refers to :

(A) Controlling technique

(B) Number of units under a company

(C) Number of subordinates under a manager

(D) Supply area of a company

15. ''किंकड माँग'' वक्र दृष्टिकोण का सम्बन्ध है :

(A) मूल्य विभेद
(B) मूल्य का लचकीलापन
(C) मूल्य का अलचकीलापन
(D) द्विमूल्य नीति

16. X एवं Y चलों के बीच कर्ल पियर्सन का सह संबंध गुणांक बराबर होता है :

(A) दोनों चलों के बीच सह विचरण
(B) दोनों चलों के प्रमाप विचलों का गुणनफल
(C) दोनों प्रत्यावर्तन गुणांक के गुणक का वर्ग मूल
(D) उपरोक्त कोई नहीं

17. 'पैरामीटर' इनमें से किसके अभिलक्षण इंगित करता है ?

(A) जनसंख्या
(B) प्रतिदर्श
(C) दोनों
(D) इनमें से कोई भी नहीं

18. यदि प्रतिदर्श में जनसंख्या की प्रत्येक ईकाई के शामिल होने की प्रायकिता बराबर है तो उसे कहते हैं :

(A) सामान्य यछद्र प्रतिदर्श
(B) स्ट्रैटिफाइड यछद्र प्रतिदर्श
(C) सविधि प्रतिदर्श
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. प्राक्कल्पना जाँच कार्य के लिये 3×2 आनुषंगिक तालिका की ''डिग्री आफ फरिडम'' है :

(A) 6
(B) 2
(C) 3
(D) 4

20. संगणक की शाब्दिक लम्बाई नापी जाती है :

(A) बाइटस
(B) मिलीमीटर
(C) मीटर
(D) बिट्स

21. अभिप्रेरणा का सफाई सिद्धान्त की व्याख्या की थी :

(A) हर्ज़बर्ग
(B) मास्लो
(C) मेक्ग्रेगर
(D) पीटर एफ ड्रकर

22. अंगूरीलता सम्प्रेषण सम्बन्धित है :

(A) औपचारिक सम्प्रेषण
(B) अनौपचारिक सम्प्रेषण
(C) लिखित सम्प्रेषण
(D) अनुलम्ब सम्प्रेषण

23. नियन्त्रण के विस्तार का भाव है :

(A) नियन्त्रण तकनीक
(B) किसी कम्पनी के अन्तर्गत घटकों की संख्या
(C) प्रबन्धक के अन्तर्गत अधीनस्थों की संख्या
(D) कम्पनी का आपूर्ति क्षेत्र

24. A written statement of main duties and responsibilities which a particular job entails is called :

(A) Job evaluation
(B) Job analysis
(C) Job description
(D) None of the above

25. Elton Mayo is main contributor to :

(A) Classical approach
(B) Bureaucracy
(C) Modern Theory of Management
(D) Human relations approach

26. Which one of the following is an example of non–store retailing ?

(A) Limited Line Stores
(B) Discount Stores
(C) Tele Marketing
(D) Super Markets

27. Promotional efforts directed primarily at end users so that they will ask middle men for the product, is called :

(A) Pull strategy
(B) Push strategy
(C) Single segment strategy
(D) Penetration strategy

28. A product line strategy where in a company adds a lower priced products to a line to reach a market that cannot afford higher priced items, is called :

(A) Trading up
(B) Trading down
(C) Product Line Extension
(D) Life cycle extension

29. Which is the step following the 'test marketing' in the process of new product development ?

(A) Idea Screening
(B) Prototype Development
(C) Business Analysis
(D) Commercialisation

30. Which of the following is ***not*** a demographic basis of market segmentation ?

(A) Income
(B) Life Style
(C) Occupation
(D) Family Life Cycle

31. Taffler's (1995) Z score does ***not*** include :

(A) Current ratio
(B) Acid test ratio
(C) Stock turnover
(D) None of the above

24. किसी कार्य को करने के लिखित वर्णन बताये गए कर्त्तव्यों एवं उत्तरदायित्व को कहते हैं :

(A) कार्य मूल्यांकन
(B) कार्य विश्लेषण
(C) कार्य विवरण
(D) उपरोक्त में से कोई भी नहीं।

25. एल्टन मायो का मुख्य योगदान है :

(A) क्लासिकल दृष्टिकोण
(B) नौकरशाही
(C) प्रबन्ध का अर्वाचीन सिद्धान्त
(D) मानवीय सम्बन्धों का दृष्टि कोण

26. निम्नलिखित में से गैर–भण्डारण फुटकर से सम्बन्धित है :

(A) सीमित पंक्ति भण्डार
(B) छूट वाले स्टोर
(C) टेली मार्केटिंग
(D) सुपर मार्किट

27. अन्तिम उपभोक्ता मध्यस्थ से उत्पाद की माँग करने के लिए अभिप्रेरित किये जाने के लिए, लिए गए सम्बर्धन प्रायासों को कहते हैं :

(A) खींचने की रणनीति
(B) धकेलने की रणनीति
(C) एकल क्षेत्रीय रणनीति
(D) भेदीय रणनीति

28. जब एक कम्पनी अपनी वर्तमान उत्पाद श्रृंखला में कम कीमत की नई उत्पाद कड़ी को जोड़ता है क्योंकि उपभोक्ता उच्च मूल्य का उत्पाद खरीदने में सक्षम नहीं होते, ऐसी रणनीति को कहते है :

(A) अर्ध व्यापार
(B) अधोगमी व्यापार
(C) उत्पाद श्रृंखला का विस्तार
(D) उत्पाद के जीवन चक्र का विस्तार

29. नव उत्पाद विकास की प्रक्रिया में ''टैस्ट मार्केटिंग'' के बाद का चरण कौन सा है ?

(A) विचार समालोचना
(B) प्रोटोटाइप विकास
(C) व्यवसाय विश्लेषण
(D) वाणिज्यीकरण

30. निम्नलिखित में से कौन सा जनांकिकी के आधार पर बाज़ार का विभागीकरण ***नहीं*** है ?

(A) आय
(B) जीवन शैली
(C) व्यवसाय
(D) पारिवारीक जीवन चक्र

31. टाफ्फलर (1995) के Z (जेड) स्कोर में शामिल ***नहीं*** है :

(A) चालू अनुपात
(B) एसिड टैस्ट अनुपात
(C) रहतिया आवर्तन
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

32. Approximately, *IRR* is inverse of :

(A) Pay back period

(B) *NPV*

(C) Adjusted Accounting Rate of Return

(D) None of the above

33. Auction pricing is a superior method of price discovery because :

(A) All can participate

(B) None can participate

(C) It Leads to speculation

(D) None of the above

34. Cost of leasing is lower than :

(A) Cash credit

(B) Hire purchase

(C) Bank Loan

(D) None of the above

35. Market Efficiency is dependent on :

(A) Information

(B) Accounts

(C) Technology

(D) Management

36. The process of integrating the employees' needs and aspirations with organisational needs is called :

(A) Organisational Planning

(B) Human Resource Planning

(C) Career Planning

(D) Succession Planning

37. Productivity means :

(A) An act of increasing the knowledge and skills of an employee for doing a particular job

(B) Using the minimum amount of resources needed to produce goods and services

(C) One's skills, abilities in meeting the needs of the job which one is holding currently

(D) The ratio of an organisation's output to its inputs

38. Human Resource Department is :

(A) Line Department

(B) Functional Department

(C) Authority Department

(D) Service Department

39. Business Plans designed to achieve the organisation's objectives is called :

(A) Human Resource Planning

(B) Human Resources forecasts

(C) Strategic Plan

(D) Corporate Development Plan

32. अनुमानत: *IRR* (आई आर आर) विलोम है :

(A) पे बैक पीरीयड

(B) एन पी वी *(NPV)*

(C) लेखाकंन की समायोजित प्रत्याय दर

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

33. नीलामी मूल्य ढूँढने की उत्तम प्रणाली है क्यों कि :

(A) सभी सहभागी होते हैं।

(B) कोई सहभागी नहीं हो सकता।

(C) इससे सट्टा होता है।

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. पट्टे की लागत इन में से किससे कम होती है?

(A) नकद उधार

(B) किराया खरीद

(C) बैंक ऋण

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

35. बाज़ार की साधकता निर्भर है :

(A) सूचना (B) लेखे (C) प्राद्योगिकी (D) प्रबन्धन

36. संगठन की आवश्यकताओं के साथ कर्मचारियों की आवश्यकताओं एवं अपेक्षाओं को समाहित करने की प्रक्रिया कहलाती है :

(A) संगठनात्मक नियोजन

(B) मानव संसाधन नियोजन

(C) केरियर नियोजन

(D) उत्तराधिकार नियोजन

37. उत्पादकता से अभिप्राय है :

(A) कर्मचारी के किसी विशिष्ट कार्य को करने के ज्ञान एवं निपुणता में वृद्धिकरण

(B) वस्तुओं और सेवाओं को पैदा करने में कम से कम संसाधनों का प्रयोग

(C) व्यक्तिगत योग्यता एवं निपुणता जो वर्तमान कार्य को पूर्ण करने के लिए आवश्यक है।

(D) संगठन का आगत-निर्गत अनुपात।

38. मानव संसाधन विभाग है :

(A) रैखिक विभाग (B) कार्यकारी विभाग (C) अभिसत्ता विभाग (D) सेवा विभाग

39. संगठन के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए बनाई गई व्यावसायिक योजना कहलाता है :

(A) मानव संसाधन नियोजन

(B) मानव संसाधन पूर्वानुमान

(C) रणनीतिक योजना

(D) निगम विकास योजना

40. A performance Appraisal System can be used for the following except :

(A) Human Resource Planning

(B) Tone up performance

(C) Identify individuals with high potential

(D) Discipline employees

41. Banking in India has its origin as early as __________ period.

(A) Vedic (B) Moughal

(C) British (D) None of the above

42. The maturity period of Treasury Bill is :

(A) 91 days (B) 364 days

(C) (A) and (B) both (D) None of the above

43. " Blue Card" denotes :

(A) A Credit Card

(B) A Debit Card

(C) A Proposition by EU to attract highly qualified professionals from other countries

(D) None of the above

44. "Repo Rate" refers to the rate at which :

(A) *RBI* borrows short term money from the market

(B) Banks keeps the money with *RBI*

(C) Bills are discounted by *RBI*

(D) Forex is purchased by *RBI*

45. 'Retail Banking' means :

(A) Credit facilities extended to retail traders

(B) Providing personal banking services directly to the consumers

(C) Collection of large number of dividend/interest warrants

(D) Providing services to the employees of large organisations

40. निम्नलिखित में से किसके लिए निष्पादन मूल्यांकन प्रणाली का प्रयोग ***नहीं*** होता ?

(A) मानव संसाधन नियोजन

(B) निष्पादनता में वृद्धि लाना

(C) उच्च संभावनाओं वाले व्यक्तियों की शिनाख्त

(D) कर्मचारीयों को अनुशासित करना

41. भारतीय बैंकिग का मूलत: सम्बन्ध __________ समय से है :

(A) वैदिक (B) मुगल

(C) ब्रिटिश (D) उपरोक्त में कोई नहीं

42. ट्रेज़री बिल के परिपक्वता अवधि है :

(A) 91 दिन (B) 364 दिन

(C) दोनों (A) और (B) (D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

43. ब्लू कार्ड है :

(A) क्रेडिट कार्ड

(B) डेबिट कार्ड

(C) यूरोपियन यूनियन द्वारा अन्य देशों से उच्च योग्यता प्राप्त पेशेवरों को आकर्षित करने का प्रस्ताव

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं।

44. ''रेपो रेट'' का आशय उस दर से है जिस पर :

(A) भारतीय रिजर्व बैंक अल्पावधि मुद्रा बज़ार से कर्ज लेती है

(B) बैंक भारतीय रीज़र्व बैंक के पास मुद्रा रखते हैं।

(C) भारतीय रीज़र्व बैंक द्वारा विनिमय विपत्रों का भुगतान किया जाता है।

(D) भारतीय रीज़र्व बैंक द्वारा विदेशी मुद्रा खरीदी जाती है।

45. ''फुटकर बैकिंग'' का आशय है :

(A) खुदरा व्यापारीयों को साख-सुविधा प्रदान करना।

(B) उपभोक्ताओं को प्रत्यक्ष रूप से व्यक्तिगत बैंक सुविधाएँ प्रदान करना।

(C) बडी मात्रा में लाभाश / ब्याज प्रपत्र एकत्रित करना।

(D) एक बड़े संगठन के कर्मचारियों को सेवा प्रदान करना।

46. *NOSTRO* Account :

(A) Refers to a current account denominated in a foreign currency maintained by a bank in the currency of home country

(B) Carries no interest

(C) Provides for nominal interest on over night investments

(D) All of the above

47. Which of the following is not a mode of foreign capital inflow to India ?

(A) *FDI* (B) *FII*

(C) *NRI* Accounts (D) None of the above

48. *IMF* has raised the quota and voting share of India which places India at the __________ place among 184 members of the organisation.

(A) 10^{th} (B) 11^{th} (C) 12^{th} (D) 13^{th}

49. Foreign Trade Policy 2008–09 forecasts the share of India's trade in World Trade at :

(A) 1.2 % (B) 1.3 % (C) 1.4 % (D) 1.5 %

50. On the basis of the size and composition of external debt, World Bank has classified India as a :

(A) heavily indebted country

(B) moderately indebted country

(C) less indebted country

(D) severely indebted country

- o O o -

46. *NOSTRO* खाता :

(A) चालू खाता होता है जिसमें विदेशी मुद्रा में देशी बैंक द्वारा गृह मुद्रा में रखा जाता है।

(B) पर ब्याज नहीं दिया जाता है।

(C) अल्पावधिय के निवेश पर ब्याज दिया जाता है।

(D) उपरोक्त सभी

47. निम्नलिखित में से कौन सी भारत में विदेशी पूंजी के प्रवाह की विधि है ?

(A) एफ डी आई *(FDI)* (B) एफ आई आई *(FII)*

(C) एन आर आई लेखे। (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

48. आई एम एफ के भारत के कोटा और मताधिकार बढ़ाने से भारत का संगठन के सदस्यों में हो गया है।

(A) दसवाँ (B) ग्यारहवाँ (C) बारहवाँ (D) तेरहवाँ

49. विदेशी व्यापार नीति 2008-09 के अनुसार विश्व व्यापार के भारत का अनुमानित हिस्सा होगा :

(A) 1.2% (B) 1.3% (C) 1.4% (D) 1.5%

50. बाह्य ऋण की मात्रा एवं संरचना के आधार पर विश्व बैंक ने भारत का वर्गीकरण किया है :

(A) भारी रूप से ऋण-ग्रस्त राष्ट्र (B) माध्यम रूप से ऋण-ग्रस्त राष्ट्र

(C) कम ऋण-ग्रस्त राष्ट्र (D) गम्भीर रूप से ऋण-ग्रस्त राष्ट्र।

- o O o -

Space For Rough Work